

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Programma di fidelizzazione - Carta Fedelta

Informativa estesa (secondo livello) ai sensi dell'art. 13 GDPR

Versione: 1.0 - Data: 15/01/2026

1. Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è Caffè Cremeria Ciarapica S.r.l. - Via F.D. Guerrazzi 8/10 r, 16146 Genova (GE) - P.IVA 03883350104 - e-mail: info@gelateriaciarapica.it - tel. +39 010 313465.

Responsabile della Protezione dei Dati (RPD/DPO): non nominato.

2. Oggetto e principi applicati

La presente informativa è resa ai sensi dell'art. 13 GDPR e descrive le modalità con cui il Titolare tratta i dati personali degli interessati che aderiscono al Programma, nel rispetto dei principi di cui all'art. 5 GDPR, inclusi: liceità, correttezza e trasparenza; limitazione delle finalità; minimizzazione; esattezza; limitazione della conservazione; integrità e riservatezza; accountability.

3. Categorie di dati personali trattati

In relazione all'adesione e alla gestione del Programma, il Titolare può trattare, nei limiti di necessità e proporzionalità, le seguenti categorie di dati personali:

- Dati identificativi/anagrafici: nome, cognome; eventuale data di nascita ove prevista e necessaria.
- Dati di contatto: numero di telefono e/o e-mail.
- Dati del Programma: ID/numero Carta o identificativo cliente, saldo punti, premi/coupon, storiche operazioni.
- Dati di acquisto associati alla Carta (se previsti): data/ora, punto vendita, importi e, se configurato, categorie/beni acquistati nei limiti necessari.
- Dati tecnici e di sicurezza (se canali digitali): log operativi e di sicurezza, eventi e tracciamenti necessari per prevenire abusi e garantire integrità dei sistemi.

Dati particolari (art. 9 GDPR): il Programma non richiede dati relativi alla salute (es. allergie, intolleranze). Si raccomanda di non inserirli in campi liberi. Qualora comunicati spontaneamente, il Titolare limiterà il trattamento allo stretto indispensabile, adottando cautele rafforzate.

4. Finalità, basi giuridiche e natura del conferimento

Il Titolare tratta i dati personali per le finalità di seguito indicate e sulla base delle corrispondenti basi giuridiche di cui all'art. 6 GDPR.

4.A - Adesione e gestione del Programma

Finalità: consentire l'iscrizione al Programma, l'emissione/associazione della Carta, l'identificazione dell'aderente, l'attribuzione e gestione di punti/benefici e premi/coupon, nonché l'assistenza e la gestione di richieste e reclami.

Base giuridica: art. 6(1)(b) GDPR (esecuzione del contratto/misure precontrattuali).

Conferimento: necessario; in mancanza non è possibile attivare/gestire la Carta.

4.B - Adempimento di obblighi di legge

Finalità: adempiere ad obblighi normativi e regolamentari applicabili (es. fiscali/contabili, ove pertinenti).

Base giuridica: art. 6(1)(c) GDPR (obbligo legale).

4.C - Sicurezza, prevenzione abusi/frodi e tutela dei diritti

Finalità: garantire la sicurezza dei sistemi e delle operazioni del Programma, prevenire utilizzi indebiti, gestire anomalie e frodi, nonché accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria o stragiudiziale.

Base giuridica: art. 6(1)(f) GDPR (legittimo interesse del Titolare), previa valutazione di bilanciamento documentata.

4.D - Marketing diretto

Finalità: invio, tramite i canali selezionati dall'interessato, di comunicazioni promozionali e commerciali (sconti, novità, eventi, iniziative, coupon).

Base giuridica: art. 6(1)(a) GDPR (consenso) e art. 130 Codice Privacy, ove applicabile. Il consenso è facoltativo e revocabile in ogni momento senza pregiudicare l'adesione al Programma.

4.E - Profilazione/personalizzazione

Finalità: analisi delle preferenze e/o abitudini di consumo associate alla Carta per personalizzare le iniziative del Programma e inviare offerte più pertinenti.

Base giuridica: art. 6(1)(a) GDPR (consenso specifico e separato rispetto al marketing). Il consenso è facoltativo e revocabile in ogni momento.

Principio essenziale: l'adesione e i benefici base della Carta non sono condizionati al rilascio dei consensi per marketing e/o profilazione; i consensi sono liberi, specifici, informati e separati.

5. Tempi di conservazione

Il Titolare conserva i dati per un arco temporale non superiore a quanto necessario rispetto alle finalità per le quali sono trattati, secondo criteri documentati di limitazione della conservazione.

- Gestione Carta (finalità 4.A): durata iscrizione + 24 mesi dall'ultima attività/operazione, salvo contestazioni e/o tutela dei diritti.
- Obblighi di legge (finalità 4.B): per i termini previsti dalla normativa applicabile, se e nella misura pertinente.
- Sicurezza e tutela (finalità 4.C): per il tempo strettamente necessario; log tecnici di regola 6-12 mesi salvo eventi.
- Marketing (finalità 4.D): 24 mesi, salvo revoca anticipata.
- Profilazione (finalità 4.E): 12 mesi, salvo revoca anticipata; quindi, cancellazione/anonimizzazione o aggregazione.

6. Destinatari e responsabili del trattamento

I dati possono essere trattati da personale autorizzato del Titolare e comunicati a fornitori che operano per conto del Titolare (es. piattaforma fidelity/CRM, servizi IT, hosting, provider e-mail/SMS/messaggistica), nominati Responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR, ove necessario. I dati possono altresì essere comunicati ad Autorità pubbliche nei casi previsti dalla legge e a consulenti legali/tecnici se necessario per la tutela dei diritti del Titolare.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento è disponibile su richiesta ai recapiti del Titolare.

7. Trasferimenti verso Paesi terzi

Qualora si rendessero necessari trasferimenti di dati verso Paesi extra SEE, il Titolare adotterà garanzie adeguate ai sensi del Capo V GDPR (es. decisioni di adeguatezza, Standard Contractual Clauses e misure supplementari) e fornirà le informazioni previste all'interessato.

8. Misure di sicurezza (art. 32 GDPR)

Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate al rischio, tra cui, a titolo esemplificativo:

- controllo degli accessi e credenziali individuali;
- autorizzazioni profilate (principio del minimo privilegio);
- tracciamento/logging delle operazioni rilevanti;
- backup e procedure di ripristino;
- aggiornamenti e protezioni di sicurezza;
- formazione del personale e istruzioni operative;
- procedure di gestione incidenti e data breach (artt. 33-34 GDPR).

9. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione) e revocare i consensi prestati in qualsiasi momento, contattando il Titolare a: info@gelateriaciarapica.it. L'interessato ha inoltre diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

10. Decisioni automatizzate

La profilazione, ove attiva, e finalizzata alla personalizzazione delle iniziative del Programma e, di regola, non comporta decisioni basate unicamente su trattamenti automatizzati che producano effetti giuridici o incidano in modo analogo e significativo sull'interessato ai sensi dell'art. 22 GDPR. In caso di implementazioni diverse, il Titolare fornirà informativa specifica sulle logiche utilizzate e sulle conseguenze previste.

A stylized, handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'iatapica' written in a cursive, flowing script. The letters are connected, and there are large, sweeping loops, particularly around the 'i' and 'a' at the beginning and end of the word.